
GROUPE

DMD FRANCE

RSE
2022

LE SPÉCIALISTE DE LA CONCEPTION ET LA FABRICATION DE VÊTEMENTS DE TRAVAIL ET IMAGE DE MARQUE

UNE HISTOIRE

Fabricant depuis 1894 et constitué en Groupe depuis 1984, DMD FRANCE est un acteur incontournable sur le marché européen du vêtement de travail produisant plus de 3 millions de pièces par an.

Porté par une croissance externe, le Groupe DMD FRANCE a intégré la société SONODOC spécialisée dans les vêtements d'intempéries, la société EDC PROTECTION qui est le leader français des EPI de très haute protection thermique, la société ISA FRANCE spécialisée dans les vêtements image de marque/uniformes et la société DECO SERVICES spécialisée dans le marquage sur textile.

Plus d'un siècle après sa création, DMD FRANCE a su rester une société familiale indépendante à capitaux privés exclusivement français. En outre, la société a également su préserver son indépendance technique et dispose d'un bureau d'études spécialisé, d'unités de production équipées de process numériques et d'une plateforme logistique.

UN SAVOIR-FAIRE

Notre savoir-faire nous permet de pouvoir décliner notre offre en 6 pôles de compétences qui répondront à toutes vos exigences :

- **CORPORATE** : un service «sur-mesure» pour répondre à la demande grandissante des entreprises cherchant à valoriser leurs collaborateurs à travers une tenue de qualité et en misant sur l'image de marque.
- **WORKWEAR** : des grands classiques aux collections les plus modernes, le pôle WORKWEAR regroupe l'ensemble des vêtements de travail où seuls l'efficacité et le confort du vêtement comptent.
- **HAUTE VISIBILITÉ** : une offre de vêtements haute visibilité complète, dans de nombreux coloris.
- **MULTIRISQUES** : des EPI regroupant des vêtements de professionnels répondant à de multiples contraintes et autres risques : acide, chaleur, zones explosives, chimiques, etc.
- **INTEMPERIES** : des vêtements intempéries et froid, également disponibles en haute visibilité.
- **THERMIQUES** : des EPI et vêtements de protection thermique fabriqués et commercialisés par notre filiale EDC PROTECTION.





LE GROUPE DMD FRANCE EN QUELQUES CHIFFRES

45

Millions d'euros de chiffre d'affaires moyen

5

Parmi les 5 premiers fabricants français de vêtements professionnels

3

Sites en France

3

Sites en Tunisie

6

Pôles de compétences

700

Collaborateurs

30

Ans de présence en Tunisie

125

Ans de savoir-faire





GOUVERNANCE

Depuis de nombreuses années, le Groupe DMD FRANCE est engagé dans une démarche de progrès, d'amélioration et d'automatisation de ses usines de production pour un meilleur service rendu à sa clientèle.

Cette démarche s'est traduite par notre certification ISO 9001, puis par la rédaction et l'application d'une charte éthique. De plus, le Groupe DMD FRANCE adhère au GLOBAL COMPACT des Nations Unis et aux valeurs d'ECOVADIS.

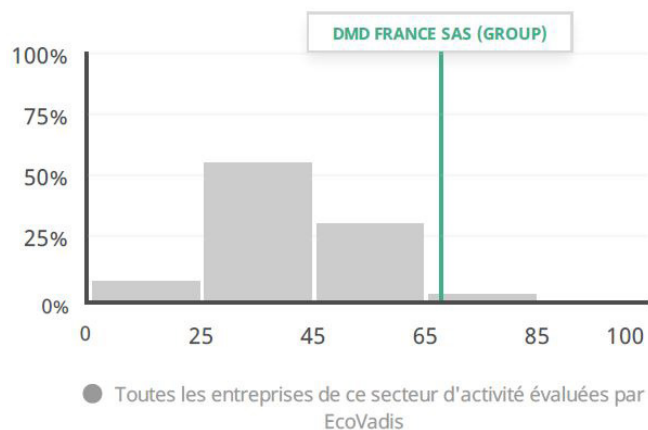
En effet, nous avons obtenu le niveau OR en 2021 comme reconnaissance EcoVadis CSR et nous avons pris 10 engagements en lien avec 10 ODD (Objectifs de Développement Durable) du Global Compact.



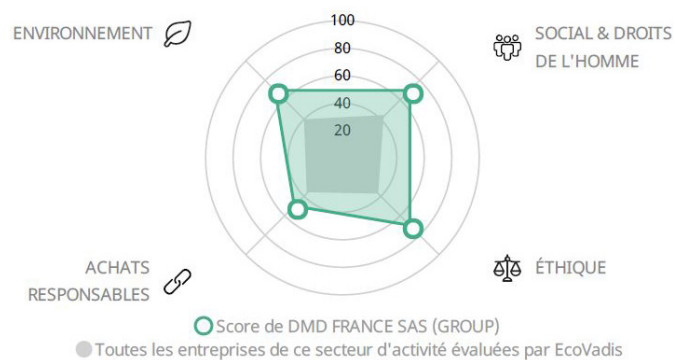
Parallèlement, le Groupe DMD FRANCE et ses dirigeants, se sont toujours fixé comme objectif la réussite économique de l'entreprise dans un esprit de respect des collaborateurs et de partage de cette réussite. Nous sommes convaincus que notre performance génère durablement de la valeur au-delà de notre propre horizon. Nous souhaitons nous inscrire dans un développement durable et prenons l'engagement de respecter les principes fondamentaux de la Responsabilité Sociétale & Environnementale conformément à la norme ISO 26000.



Répartition des scores globaux



Comparaison des scores de thème



DMD France fait partie du top 3% des entreprises évaluées par EcoVadis dans le secteur d'activité "Fabrication d'articles d'habillement".

A la suite de l'évaluation sur 21 critères, notre performance RSE a été jugée comme "avancée" par EcoVadis avec un score de 68/100.

Nous avons été classé au rang de 94ème percentile, ce qui signifie que notre score est égal ou supérieur à 94% de toutes les entreprises évaluées par EcoVadis tous secteurs confondus.

Les scores obtenus sur les 4 thèmes mettent en avant les bonnes pratiques et les forces du Groupe DMD France en matière de démarche RSE.

UN DÉVELOPPEMENT DURABLE

MÉDAILLE D'OR ECOVADIS

Pour la troisième fois après 2018 et 2020, nous avons obtenu le niveau OR en 2021 comme reconnaissance EcoVadis CSR. Nous faisons partie du top 3% des entreprises évaluées par EcoVadis dans le secteur d'activité "Fabrication d'articles d'habillement" avec une démarche jugée «avancée».



À PROPOS D'ECOVADIS

Depuis sa création en 2007, EcoVadis est devenu un partenaire de confiance pour les fonctions achats de plus de 450 grandes multinationales, en leur permettant de réduire les risques et de booster l'innovation sur leur chaîne d'approvisionnement grâce à la mise en œuvre d'achats responsables.

EcoVadis propose l'une des principales solutions de suivi RSE dans les chaînes d'approvisionnement globales. En alliant technologie innovante et expertise en matière de RSE, ils s'efforcent d'impliquer les entreprises et de les aider à adopter des pratiques durables.

Leur méthode d'évaluation s'appuie sur des normes RSE internationales, notamment celles du Global Reporting Initiative, celles du Pacte Mondial des Nations Unies ainsi que la norme ISO 26000. Elle couvre 190 catégories d'achat dans plus de 160 pays. La fiche d'évaluation RSE rend compte des performances de l'entreprise évaluée sur 21 critères, regroupés en 4 thèmes :



1. Environnement



2. Social & Droits de l'Homme



3. Éthique



4. Achats Responsables

Conformément à la méthodologie d'évaluation RSE EcoVadis, ils évaluent les politiques et actions des entreprises, ainsi que les rapports qu'elles publient sur l'environnement, le social et les droits de l'homme, l'éthique et les achats responsables. Leur équipe d'experts internationaux analyse et recoupe des données d'entreprises (documents justificatifs, observations « Veille 360° », etc.) pour créer des évaluations fiables et personnalisées en fonction du secteur d'activité, de la taille et de la localisation de l'entreprise.

UNE AMÉLIORATION CONTINUE DE NOTRE DÉMARCHE RSE

Depuis maintenant 10 ans, DMD France a fait le choix d'être audités chaque année par EcoVadis, dans un objectif d'amélioration continue de sa démarche RSE.

Après 10 ans, notre score a doublé en passant de 34/100 à 68/100 et cette évolution illustre donc à la perfection la montée en puissance de notre performance RSE.



Thomas
Chargé de mission QHSE

«Arrivé récemment au sein du Groupe DMD France, j'ai été recruté pour prendre en charge les sujets QHSE et ainsi poursuivre cette démarche d'amélioration continue mise en place depuis de nombreuses années dans l'entreprise. Ma création de poste atteste du fait que l'entreprise souhaite évoluer dans ces composantes qu'elle juge essentielle afin d'être toujours plus mature sur ces sujets et notamment la RSE.

Nous avons fait le choix de structurer notre charte RSE en 4 thèmes sur le modèle de notre évaluation Ecovadis, le standard mondial pour les évaluations RSE. En effet, notre démarche Ecovadis nous accompagne au quotidien dans l'amélioration de nos pratiques RSE sur les thèmes de l'environnement, du social, de l'éthique et des achats responsables. Vous retrouverez dans ce document nos différentes actions relatives à chaque thème et nos principaux objectifs pour les prochaines années. Bonne lecture à tous. »

GLOBAL COMPACT FRANCE

Depuis 2018, nous sommes membre du GLOBAL COMPACT FRANCE et intégrons donc ses 10 principes autour des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.



**NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL**



CERTIFICATION ISO 9001 VERSION 2015

Notre Système de Management de la Qualité est certifié conforme aux exigences de la norme ISO 9001 depuis 1994. Cette certification vient récompenser le travail permanent de nos équipes afin d'améliorer de manière continue nos produits, nos services et nos process.

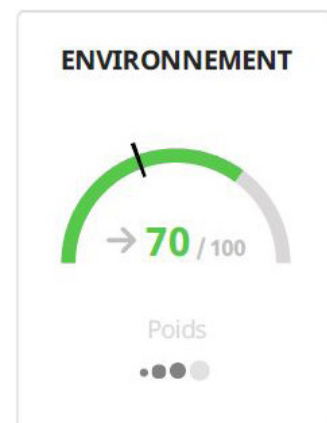


ENVIRONNEMENT

Au-delà de nos préoccupations économiques, nous souhaitons trouver les voies d'un développement à long terme, respectueux des hommes et de leur environnement.

Responsabiliser nos activités commerciales et investir dans le développement durable est aussi le moyen de pérenniser notre entreprise.

Les parties prenantes de notre entreprise évoluent donc dans un environnement plus sain et plus favorable à la société. Nous sommes conscients que nous ne pouvons pas réussir sans elles.

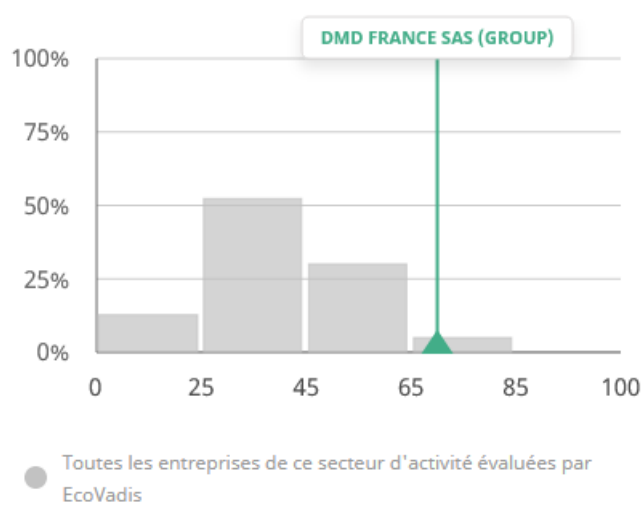


Avec une note de 70/100 en matière d'environnement, le Groupe DMD France fait partie du top 5% des entreprises évaluées par EcoVadis dans le secteur d'activité "Fabrication d'articles d'habillement".

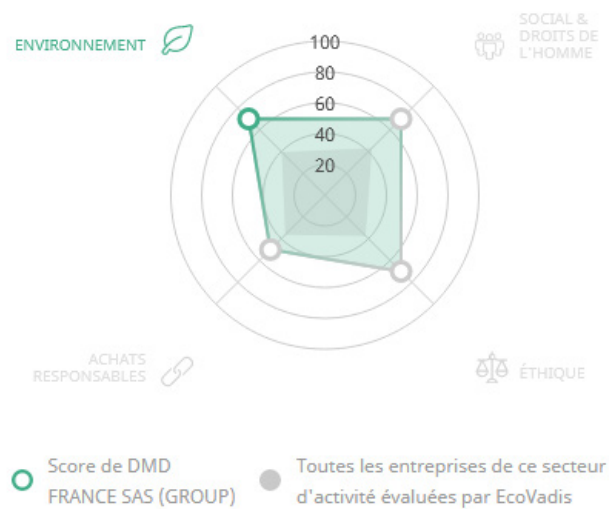
Les critères RSE évalués pour ce thème sont : consommation d'énergie & émissions de gaz à effet de serre (1), l'eau (2), biodiversité (3), pollutions locales et accidentelles (4), matières premières & produits chimiques & déchets (5), utilisation du produit (6), fin de vie du produit (7), santé & sécurité des consommateurs (8) et promotion & services environnementaux (9).



Répartition des scores pour le thème Environnement



Comparaison des scores de thème



CONSOMMATION RESPONSABLE

RÉDUIRE NOTRE CONSOMMATION D'ÉNERGIE

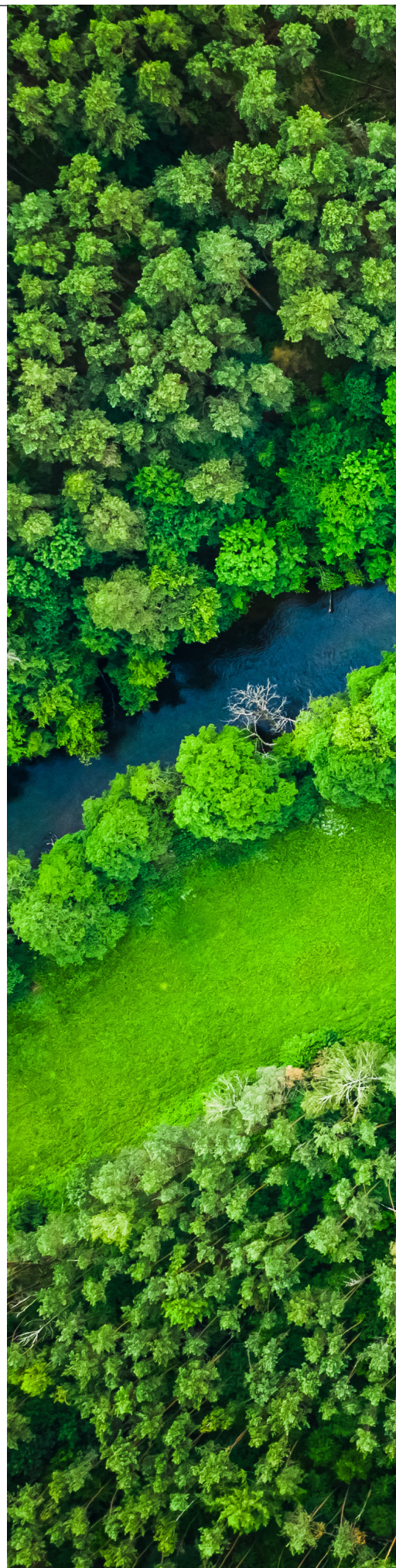
Conscients de la nécessité de réduire notre impact environnemental, nous avons mis en place des actions concrètes pour réduire notre consommation d'énergie liée à nos activités.

- Amélioration de l'efficacité énergétique par la modernisation de la technologie ou de l'équipement. Depuis 2021, l'ensemble des systèmes d'éclairage des différents sites du Groupe sont équipés d'ampoules LED dernière génération. Cette campagne d'installation de LED a deux principaux objectifs : améliorer le bien-être au travail en offrant une meilleure qualité d'éclairage à nos collaborateurs et réduire considérablement notre consommation d'électricité.
- Installation de fontaines à eau reliées au réseau d'eau en lieu et place des bombes d'eau permettant la réduction des déchets et du gaspillage d'eau, ainsi qu'une consommation moindre en énergie.
- Formation des employés aux économies d'énergie/actions climatiques. Sensibilisation des collaborateurs au quotidien et mise en place d'un challenge RSE pour impliquer et motiver nos collaborateurs à réduire nos consommations d'énergie.
- Réduction de la consommation énergétique de l'infrastructure informatique.

RÉDUIRE NOTRE CONSOMMATION DE PAPIER

L'usage de papier en entreprise fait partie des plus gros postes de consommation de cette matière première puisque chaque année, environ la moitié du papier consommé en France est utilisé dans le cadre du travail. Afin de limiter les externalités négatives dues à la fabrication du papier (déforestation, pollution, coût économique important...), le Groupe DMD France a mis en place certaines mesures visant à réduire la consommation de papier.

- Utilisation d'une solution de Gestion Electronique des Documents (GED) afin de limiter au maximum les impressions papiers.
- Réalisation d'une campagne de dématérialisation des factures clients. En 2021, 87% de nos factures sont dématérialisées (les 13% restants concernent des clients qui souhaitent pour l'heure continuer à recevoir des versions papiers).
- Sensibilisation des collaborateurs au quotidien. Mise en place d'un challenge RSE pour impliquer et motiver nos collaborateurs à réduire nos consommations de papier.
- Suppression des plaquettes imprimées pour l'ensemble des filiales du Groupe afin de limiter notre consommation de papier et le gaspillage. Les derniers supports encore imprimés chez notre imprimeur en grande série sont les catalogues DMD et EDC avec l'utilisation de papier FSC issu de sources responsables.
- Abonnement à la plateforme en ligne Calaméo pour permettre à nos clients de feuilleter en ligne nos documents (catalogue, plaquette...) et éviter l'impression.



GÉNÉRATION D'ÉNERGIE PROPRE

INSTALLATION DE PANNEAUX SOLAIRES

Depuis 2011, nous couvrons l'ensemble des besoins électriques du site de Genay grâce à nos 750m² de panneaux photovoltaïques installés sur notre toiture. Nous venons d'installer 500m² supplémentaires de panneaux photovoltaïques en 2020. Ce total de 1250m² de panneaux solaires répond à l'un des engagements pris par DMD France en lien avec un ODD (objectif de développement durable) : l'utilisation d'une énergie propre et durable pour minimiser notre impact énergétique.

Production d'électricité via nos panneaux photovoltaïques :



| | |
|------|------------|
| 2019 | 115 000 KW |
| 2020 | 110 000 KW |
| 2021 | 150 000 KW |





GESTION DES DÉCHETS

RECYCLER OU RÉUTILISER NOS DÉCHETS

- Mise en place de partenariats pour le recyclage des déchets (tissu, plastique, carton, bois, papier, cuir...) avec des partenaires spécialisés : Elise, Paprec, Suez...
- Présence de bac de tri pour les collaborateurs du Groupe (verre, plastique, bouches en plastique, piles, cartouches d'encre, fournitures administratives...)
- Fourniture de mugs aux collaborateurs du Groupe et suppression totale des gobelets en plastique à usage unique.
- 100% des déchets issus de l'activité de nos ateliers de confection en Tunisie sont triés et recyclés par des partenaires spécialisés (Partenariat avec COTRI pour les déchets textiles).



REPENSER L'EMBALLAGE DE NOS VÊTEMENTS

Lors des phases de transport et de stockage, il nous est nécessaire de protéger nos vêtements dans un souci de qualité pour éviter qu'ils ne soient détériorés, déchirés ou encore salis. En effet, un vêtement détérioré qui se verrait refusé par le client aurait un impact écologique bien plus négatif que l'utilisation de son emballage (consommation d'énergie pour la production, consommation d'eau, émissions de CO² pour le transport...).

Dans l'industrie textile, la protection généralement utilisée se matérialise par des sachets en plastique. Conscient de la pollution massive et des contraintes environnementales que cette pratique engendre, nous avons entamé une réflexion pour repenser au mieux l'emballage de nos vêtements et avons mis en place des actions :

- L'ensemble des emballages individuels en plastique utilisés pour protéger nos vêtements sont entièrement recyclables et nous invitons donc chaque utilisateur final à les trier.
- L'ensemble des emballages collectifs en carton que nous utilisons sont également recyclables.
- Nous ne joignons pas de déchets à visée marketing avec nos produits (présence de la seule étiquette produit nécessaire et de la notice EPI pour les EPI). Nous n'utilisons pas d'étiquette personnalisée/hang-tag ou autres supports à visée marketing pour limiter les déchets.
- Suite à un travail de sourcing, nous sommes en mesure de proposer sur demande à nos clients des emballages individuels transparents ETP 100% biodégradables et compostables fabriqués à partir de bois issu de forêts gérées de façon durable, avec 0% de plastique.



- Parallèlement, avec l'accord de nos clients, nous pouvons également supprimer l'emballage individuel et livrer nos vêtements image de marque dans des emballages communs (cartons).

Nous restons en veille permanente pour atteindre nos deux objectifs que sont :

- Limiter au maximum le suremballage individuel éphémère de nos vêtements.
- Trouver des solutions d'emballage alternatives pour réduire l'utilisation du plastique.

GESTION DES VÊTEMENTS EN FIN DE VIE

PROPOSER DES SOLUTIONS OPÉRATIONNELLES À NOS CLIENTS

Pour répondre aux défis environnementaux de notre filière textile, nous sommes actuellement en mesure d'accompagner nos clients dans la gestion de leurs vêtements de travail en fin de vie.

Nous proposons à nos clients une prestation allant de la récupération des vêtements en fin de vie par nos soins jusqu'au traitement de ces déchets textiles par des partenaires spécialisés. Les principales étapes de ce processus sont :

- 1** Mise à disposition de box en carton recyclable qui serviront à la collecte des vêtements de vos collaborateurs sur un ou plusieurs sites selon les besoins et volumes identifiés. Notre modèle de box peut contenir 120 kg, soit environ 150 vêtements en moyenne, et peut être personnalisée sur demande avec l'ajout de votre logo.
- 2** Collecte des vêtements de vos collaborateurs avec le remplissage par vos soins des box prévues à cet effet et expédition de celles-ci (Bien veiller à ne collecter que les vêtements compatibles selon indications fournies préalablement par nos soins).
- 3** Réception des box sur l'un des sites du Groupe DMD France pour la création d'un gisement ou directement chez l'un de nos partenaires pour la transformation immédiate de ces déchets textiles.
- 4** Réutilisation des déchets textiles transformés de différentes manières selon les attributs de vos vêtements : rembourrage, isolant, chiffons d'essuyage, revalorisation énergétique, upcycling ou encore création de nouvelles fibres...

Nous sommes ouverts et à votre écoute pour étudier ensemble des solutions spécifiques propres à vos problématiques et contraintes.



Sophie
Bureau d'études
Groupe DMD France

«DMD France accorde une part importante à la RSE et à l'amélioration de ses process. L'entreprise étudie depuis de nombreux mois afin de trouver des solutions au recyclage de ses vêtements. Je me suis proposée pour prendre en charge ce projet. La protection de l'environnement a toujours été l'une de mes valeurs et l'industrie textile joue un rôle majeur dans cette pollution à ce jour.»



MENER UNE VEILLE PERMANENTE SUR DE NOUVELLES SOLUTIONS

Nous soutenons un projet ambitieux et novateur en matière de recyclage textile français qui se nomme Renaissance Textile.

L'objectif de cette plateforme française de recyclage textile est de recycler des vêtements usagés pour recréer de nouvelles fibres textiles, pour de nouveaux tissus et in fine de nouveaux vêtements.

Le Groupe DMD France a tout de suite été conquis par le projet de Renaissance Textile et est le premier acteur à avoir donné son accord aux fondateurs de la plateforme en 2021 pour une participation financière et technique en tant que partenaire. Nous serons partie prenante de ce projet ambitieux et novateur et accompagnerons Renaissance Textile avec qui nous partageons des valeurs communes. Nous vous tiendrons informés tout au long du processus de mise en place du projet, quand il sera opérationnel et fonctionnel pour notre structure et nos vêtements.

Nous espérons pouvoir aider au mieux cette nouvelle plateforme de recyclage à se développer afin qu'elle puisse nous donner la possibilité de proposer à terme à nos clients une réelle solution de recyclage en circuit fermé à forte capacité (et non pas de traitement des déchets pour la création d'isolant ou autre).

RENAISSANCE textile Plateforme Française de Recyclage Textile

DONS DE VÊTEMENTS NEUFS

«L'association J'M'ATTAQUE AU STOCK DE DÉCHETS PLASTIQUES a pour objectif l'éradication des déchets plastiques présents dans la nature. Pour cela, elle organise des séances de ramassage de déchets plastiques dans la nature. Ainsi les bénévoles sont souvent dans la nature au bord de rivières, dans des forêts, confrontés à des situations difficiles et parfois dangereuses. Nous avons donc besoin d'EPI nous permettant d'effectuer ces ramassages en toute sécurité. Le groupe DMD FRANCE a tout de suite répondu favorablement à notre demande de soutien en équipement en nous fournissant gratuitement des vêtements professionnels et chaussures de sécurité. Ainsi, et grâce à DMD FRANCE nos bénévoles sont protégés au mieux durant ces ramassages difficiles. Nous remercions vivement le groupe DMD FRANCE et ses dirigeants pour ce soutien inestimable »



Association
J'M'Attaque Au Stock
De Déchets Plastiques

PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ LOCALE

PARRAINAGE DE DEUX RUCHES D'ABEILLES

Depuis 2020, le Groupe DMD France a décidé de parrainer deux ruches, soit environ 80 000 abeilles. Nous parrainons la première ruche par le biais d'un réseau d'une centaine d'apiculteurs « un toit pour les abeilles » et la deuxième ruche directement auprès d'un apiculteur local.

Ces parrainages répondent à l'un des engagements pris par notre Groupe en lien avec un ODD (objectif de développement durable) : Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité.

Grâce à cette action, nous souhaitons participer à la sauvegarde des abeilles sur notre territoire, si importantes pour la biodiversité, mais également soutenir une apiculture locale, artisanale et durable.

En effet, en soutenant les apiculteurs et leurs abeilles c'est la biodiversité et donc l'environnement que nous améliorons. La pollinisation progresse, les rendements agricoles aussi et les traitements chimiques diminuent.

Nous avons décidé de parrainer la ruche de l'apiculteur local le plus proche au sein du réseau « un toit pour les abeilles », qui se situe à Sennecey-le-Grand en Saône-et-Loire (Bourgogne du Sud), à 1 heure de route de notre siège social de Genay (69). Parallèlement, le deuxième parrainage est réalisé auprès d'un apiculteur local présent dans l'Ain (01) à quelques kilomètres de notre siège social.



PROGRAMME DE PLANTATION D'ARBRES

En collaboration avec le département de l'Ain et le syndicat de la Chalaronne, nous finançons régulièrement des plantations de jeunes plants forestiers de 90 cm de hauteur dans la Dombes.

2016 : Plantation de 1 400 arbres pour créer 700 mètres de haies bocagères doubles.

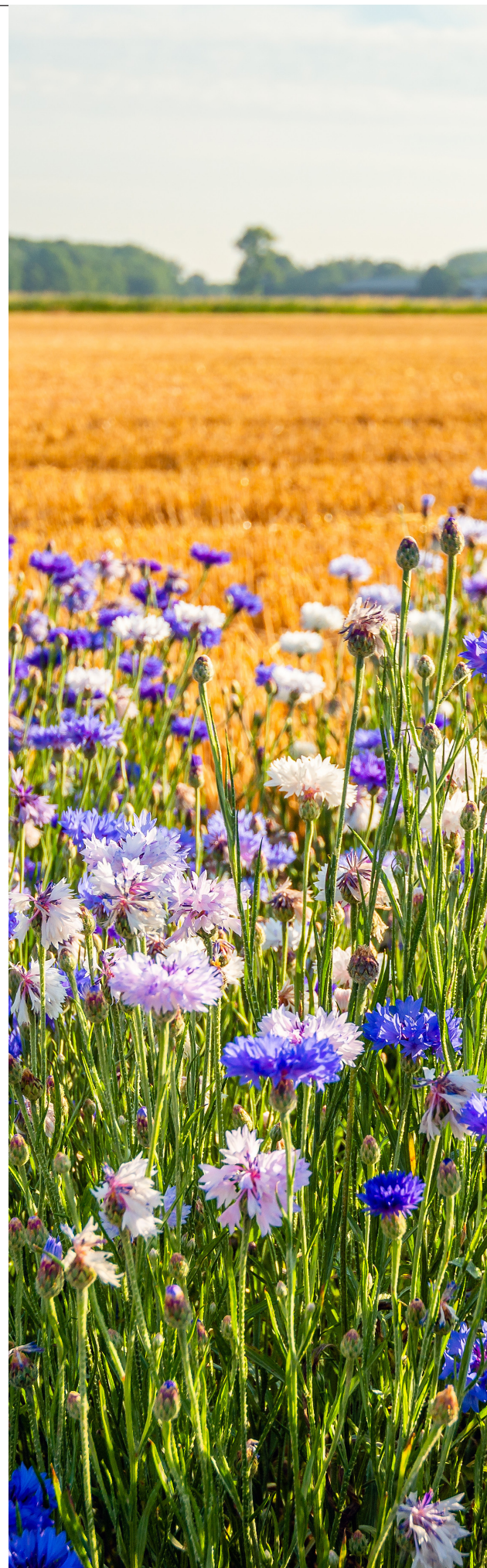
2017 : Plantation de 300 arbres.

2019 : Plantation de 1270 arbres.

2020 : Plantation de 600 arbres.

2021 : Plantation de 700 arbres.

Parallèlement, ISA France s'engage à soutenir la Fondation Yves Rocher, engagée depuis 30 ans pour la biodiversité, pour planter des arbres en France et partout dans le monde. Pour 1 000€ HT d'achats réalisés chez notre filiale, ISA France plante 1 arbre. Grâce à l'ensemble de ses clients, ISA France a planté plus de 4 000 arbres en 2021. #PlantForLife.







SOCIAL ET DROITS DE L'HOMME

Le Groupe est convaincu que la performance de nos filiales repose sur un environnement social bon et sain dans nos structures mais aussi entre chaque collaborateur de l'entreprise.

Pour cela, DMD France organise chaque année plusieurs actions afin de venir développer la cohésion entre les différentes équipes mais aussi de permettre à chaque collaborateur d'évoluer dans un environnement social et professionnel enrichissant. Nous incluons nos parties prenantes dans certaines de nos actions pour promouvoir notre démarche RSE.

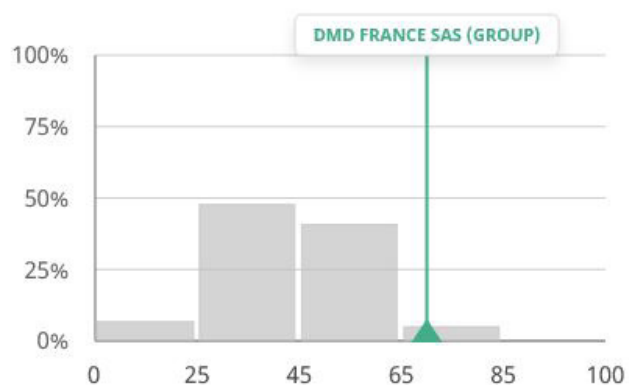


Avec une note de 70/100 sur le plan du social et des droits de l'homme, DMD France fait partie du top 5% des entreprises évaluées par EcoVadis dans le secteur d'activité "Fabrication d'articles d'habillement".

Les critères RSE évalués pour ce thème sont : santé & sécurité des employés (10), conditions de travail (11), dialogue social (12), gestion des carrières & formation (13), travail des enfants, travail forcé & trafic d'êtres humains (14), diversité, discrimination & harcèlement (15), droits de l'homme des parties prenantes externes des consommateurs (16).

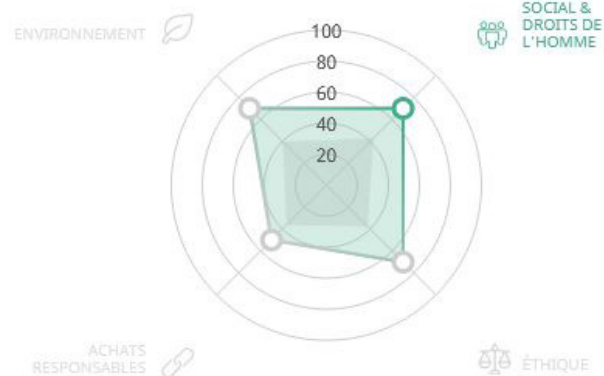


Répartition des scores pour le thème Social & Droits de l'Homme



● Toutes les entreprises de ce secteur d'activité évaluées par EcoVadis

Comparaison des scores de thème



○ Score de DMD FRANCE SAS (GROUP)

● Toutes les entreprises de ce secteur d'activité évaluées par EcoVadis

FAVORISER LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

GARANTIR SANTÉ ET SÉCURITÉ

La sécurité, l'ergonomie et le bien-être au travail sont des axes prioritaires pour le groupe DMD France et font partie intégrante de notre démarche RSE. Chaque collaborateur travaillant pour ou avec le Groupe DMD France doit posséder un environnement de travail sain, lui assurant santé et sécurité au quotidien. Pour cela, nous menons différentes actions pour assurer une prévention des risques professionnels et une amélioration de la qualité de vie au travail :

- Sélection d'un responsable Sécurité pour chaque entité du Groupe en France et en Tunisie.
- Suivi et gestion des arrêts de travail et maladies professionnelles
- Mise en place et suivi des consignes de sécurité incendie avec exercices d'évacuation
- Gestion et suivi des plans de préventions, protocoles de sécurité transports
- Suivi du registre de sécurité et de vérifications réglementaires et périodiques
- Dotation en EPI des différents collaborateurs concernés
- Tenue de réunions sécurité périodiques (assurer le suivi de tous les sujets sécurité)
- Réalisation d'un compte rendu annuel de sécurité présentant l'ensemble des indicateurs et questions traitant de la sécurité sur l'année concernée.
- Evaluation des risques professionnels et pénibilités : mise à jour du Document Unique (DU) énumérant l'ensemble des risques présents.
- Mise à jour des consignes de sécurité et des affichages présents dans les locaux.
- Etude de poste, fiche de sécurité aux postes de travail
- Réalisation de vérifications (extincteurs, installations électriques, thermographie des installations électriques, panneaux solaires, thermographie des onduleurs).
- Réalisation de formations sécurité et bien-être (SST, habilitation électrique, manipulation extincteurs, gerbeurs, ergonomie, gestes et postures, gestion de stress, incendie, chariot).
- Création d'un nouveau poste de chargé de mission QHSE pour renforcer nos actions.
- Gestion de la crise sanitaire avec la mise à disposition d'équipements (masques, gel hydroalcoolique, clés anti bactérienne anti covid CLETORE, cloison plexiglass...) et mise en place de solutions exceptionnelles pour répondre à l'urgence sanitaire (réorganisation des bureaux, recours au télétravail au besoin, privatisation de bus pour nos collaborateurs tunisiens, campagne de prise de température chaque jour dans nos ateliers Tunisiens...).



Damien Jacquet-Francillon
Responsable RH
Groupe DMD France

« Notre politique RH se veut bienveillante et en accord avec nos valeurs familiales historiques. Nous prôtons au quotidien le respect, la confiance, l'entraide et l'entente entre tous nos collaborateurs. Proposer à nos équipes et futurs recrues un cadre professionnel sain et propice à l'innovation, à la réussite mais aussi à l'épanouissement professionnel est un objectif stratégique du Groupe DMD France. »





PROMOUVOIR L'ESPRIT D'ÉQUIPE

Nous sommes convaincus de l'importance qu'occupe une bonne cohésion d'équipe dans le bien-être au travail et l'épanouissement professionnel. Ainsi, DMD France accorde une grande importance à l'organisation de certains événements internes, parfois à l'initiative de certains de nos collaborateurs, afin de se réunir et de partager des moments conviviaux entre collègues.

Listes des principaux événements organisés hors contexte sanitaire :

- Déjeuner d'entreprise chaque fin juillet et fin décembre.
- Mise en place d'une tombola ou calendrier de l'avent chaque année.
- Activités team building (escape game...).
- Petit-déjeuners mensuels à chaque début de mois.
- Action cadeaux de Noël : chaque collaborateur offre un cadeau de son choix à un autre collaborateur dont il a tiré le nom au hasard.
- Tournoi de babyfoot annuel.
- Remises de cadeaux : pot de miel des ruches parrainées, goodies etc.
- Organisation d'un déjeuner annuel pour le Beaujolais nouveau.
- Organisation d'un voyage en Tunisie : l'ensemble des collaborateurs français du Groupe ont été conviés à un voyage de 3 jours en Tunisie en avril 2019 entièrement offert par le Groupe DMD France. Ce voyage avait pour objectif d'offrir à nos collaborateurs la possibilité de visiter nos ateliers de production, rencontrer leurs collègues tunisiens et fêter les 30 ans de présence en Tunisie du Groupe DMD France en s'amusant et partageant des moments inoubliables entre collègues. Au programme : 3 nuits dans un hôtel 4 étoiles, restaurants, visite de nos 3 ateliers, sortie à dos de chameaux, un soin au choix au SPA de l'hôtel, Medinat Alzahra Parc...

ZOOM SUR L'ERGONOMIE AU TRAVAIL

DMD France a toujours été persuadé que l'ergonomie et le bien-être au travail sont des facteurs clés de succès.

Pour cela, nous menons des campagnes d'investissement afin d'équiper nos collaborateurs avec du matériel ergonomique :

- Mise en place d'éclairage LED ergonomique dans les bureaux ;
- Mise en place de matériel ergonomique pour nos collaborateurs sédentaires : souris et clavier ergonomiques, rehausse écran, double écran, chaise ergonomique, rehausse pieds.
- Mise en place de matériel industriel ergonomique pour la logistique : scotcheuse automatique, postes de travail ergonomiques, achats de chaussures de sécurité ergonomiques, transpalettes à levée électrique pour effectuer des tâches sans se baisser, filmeuse de palette, machine à bales carton...
- Mise en place de mobilier ergonomique de bureau : parois acoustiques pour limiter le bruit dans les bureaux partagés.
- Aménagement d'une salle de pause et de détente : babyfoot, mobilier de détente.

FAVORISER L'ÉPANOUISSEMENT PROFESSIONNEL

UNE INTÉGRATION SUR-MESURE

Nous sommes certains qu'un recrutement réussi et efficace passe obligatoirement par un processus d'intégration complet et structuré. A cet effet, nous avons développé, au fil des années, un parcours d'intégration sur-mesure pour que nos recrues entament leur nouvelle expérience professionnelle chez nous sur de bonnes bases et qu'ils s'intègrent rapidement.

- Organisation d'une période de passation entre le collaborateur sur le départ et la nouvelle recrue pour une meilleure prise en main du poste de travail et de ses particularités ou accompagnement d'un collaborateur qui occuperait le même poste dans le cas d'une création de poste.
- Remise d'un livret d'accueil par le service RH.
- Communication en interne avant l'arrivée d'une nouvelle recrue.
- Réalisation d'un parcours d'intégration (1 à 2 semaines) avec la programmation de rendez-vous de découverte dans l'ensemble des services pour offrir une vision globale de l'entreprise et rencontrer l'ensemble de nos équipes.
- Réalisation de formations techniques relatives au métiers.
- Réalisation d'une formation produit pour connaître l'offre DMD France.
- Réalisation par le nouvel entrant d'une enquête de satisfaction à propos du parcours d'intégration, dans une logique d'amélioration continue.
- Point régulier avec le manager pour un accompagnement optimal.
- Point de période d'essai pour débriefer sur l'intégration de notre collaborateur.

Grace à cette méthodologie d'accueil, nous avons constaté une intégration plus rapide et bien plus efficace de nos nouveaux collaborateurs, accompagnée d'une adaptation et d'une intégration aux équipes bien plus rapide.

DES FORMATIONS SUR-MESURE

Le Groupe DMD France mise beaucoup sur les formations, internes ou externes, pour améliorer les compétences de ses collaborateurs et les accompagner dans leur développement professionnel.

En 2022, nous avons 450 heures de formation métier prévues par des organismes externes sur des axes divers et variés. Ce nombre d'heures ne prend bien évidemment pas en compte les formations internes menées par certains collaborateurs (parcours d'intégration, formation ERP, formation produits, formation tissus, formations EPI...) et les formations sécurité.

450

heures de formation réalisés par des
organismes externes prévues sur 2022



RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR PAYS



76
collaborateurs



600
collaborateurs

RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR FILIALES



40
collaborateurs



19
collaborateurs



17
collaborateurs



520
collaborateurs



80
collaborateurs

RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR GENRE

82 % de femmes

18 % d'hommes

RÉPARTITION DES CADRES PAR GENRE

56 % de femmes

44 % d'hommes

DES ÉVOLUTIONS DE CARRIÈRE



Romain
Responsable Supply Chain
Groupe DMD France

«J'ai grandi dans l'entreprise en même temps que celle-ci évoluait au fil des années. DMD France m'a permis de passer par tous les postes qui peuvent composer les équipes que je manage aujourd'hui. J'ai ainsi une réelle connaissance et expérience des métiers qui composent toute la Supply chain du Groupe DMD France. L'entreprise m'a fait confiance tout au long de ces années et m'a fait évoluer pour arriver là où j'en suis aujourd'hui. Cela a également permis d'améliorer continuellement les process et la qualité de nos services ».

«En poste depuis 6 ans au sein du Groupe DMD France. J'ai effectué différentes missions et assuré différents postes. L'entreprise m'a permis de me développer, d'évoluer et de monter en compétences en interne par mon expérience et des formations. Grâce à cela, j'ai pu passer d'un rôle d'assistante à un rôle d'encadrement d'un service».



Jennifer
Responsable Back Office
ISA France

FAVORISER LE DIALOGUE SOCIAL

La mise en place d'un Comité Social et Economique (CSE) au sein du Groupe nous permet d'améliorer continuellement la qualité et l'efficacité du dialogue social. Cette structure sociale assure l'efficacité des échanges entre l'entreprise et les représentants du personnel tout en garantissant un niveau de proximité suffisant entre les différents collaborateurs de l'entreprise (salariés, services opérationnels, direction...). Avec la réalisation de réunions mensuelles pour aborder les différents sujets sociaux, le comité contribue à promouvoir la santé, la sécurité et les conditions de travail dans l'entreprise tout en améliorant l'agilité du Groupe dans le déploiement de nos projets.

Parallèlement à la mise en place du CSE, nous menons d'autres actions afin de favoriser le dialogue social :

- Communication à l'ensemble des collaborateurs du Groupe en France et en Tunisie d'une «news» interne nommée « Fil de l'info ». Cette «news» paraît de manière régulière depuis plusieurs années et aborde les projets importants de la vie de l'entreprise et des salariés et les succès commerciaux, pour une meilleure communication interne.
- Mise à disposition d'une boîte à idées en continu pour que nos collaborateurs puissent s'exprimer sur le sujet de leur choix de manière anonyme ou non (idées, revendication, axes d'amélioration...).
- Réalisation de différents sondages pour assurer une remontée d'informations et/ou de problématiques sociales.
- Actions de communication sur les réseaux sociaux ou via des notes ou mailing internes.



DES DONS POUR SOUTENIR DES ASSOCIATIONS

Le Groupe DMD France et l'ensemble de nos filiales réalisent régulièrement d'importantes campagnes de dons de vêtements et/ou accessoires neufs jamais utilisés auprès d'associations aux projets porteur de sens.

Ces deux dernières années marquées par la pandémie ont été pour nous l'occasion de soutenir une nouvelle fois ces associations dans leurs actions avec d'importants dons de masques en tissu fabriqués dans nos ateliers tunisiens en complément des dons de vêtements.



Emmanuel, secours populaire français, les restaurants du coeur, Jm'attaque au stock de déchets plastiques, le Football Club Rive Droite...



S'IMPLIQUER DANS LA VIE DE NOTRE TERRITOIRE

Le Groupe DMD France adhère à la charte des 1000 entreprises et s'engage en faveur de l'insertion et de l'emploi dans le Grand Lyon où est basé notre siège social. Cette action nous permet de nous impliquer davantage dans la vie de notre territoire et de contribuer à son développement équilibré.



Nous avons tissé de réels partenariats avec des entreprises adaptées et des ESAT de notre région afin de favoriser la création d'emplois locaux et durables pour des personnes en difficultés d'insertion professionnelle et/ou en situation de handicap.

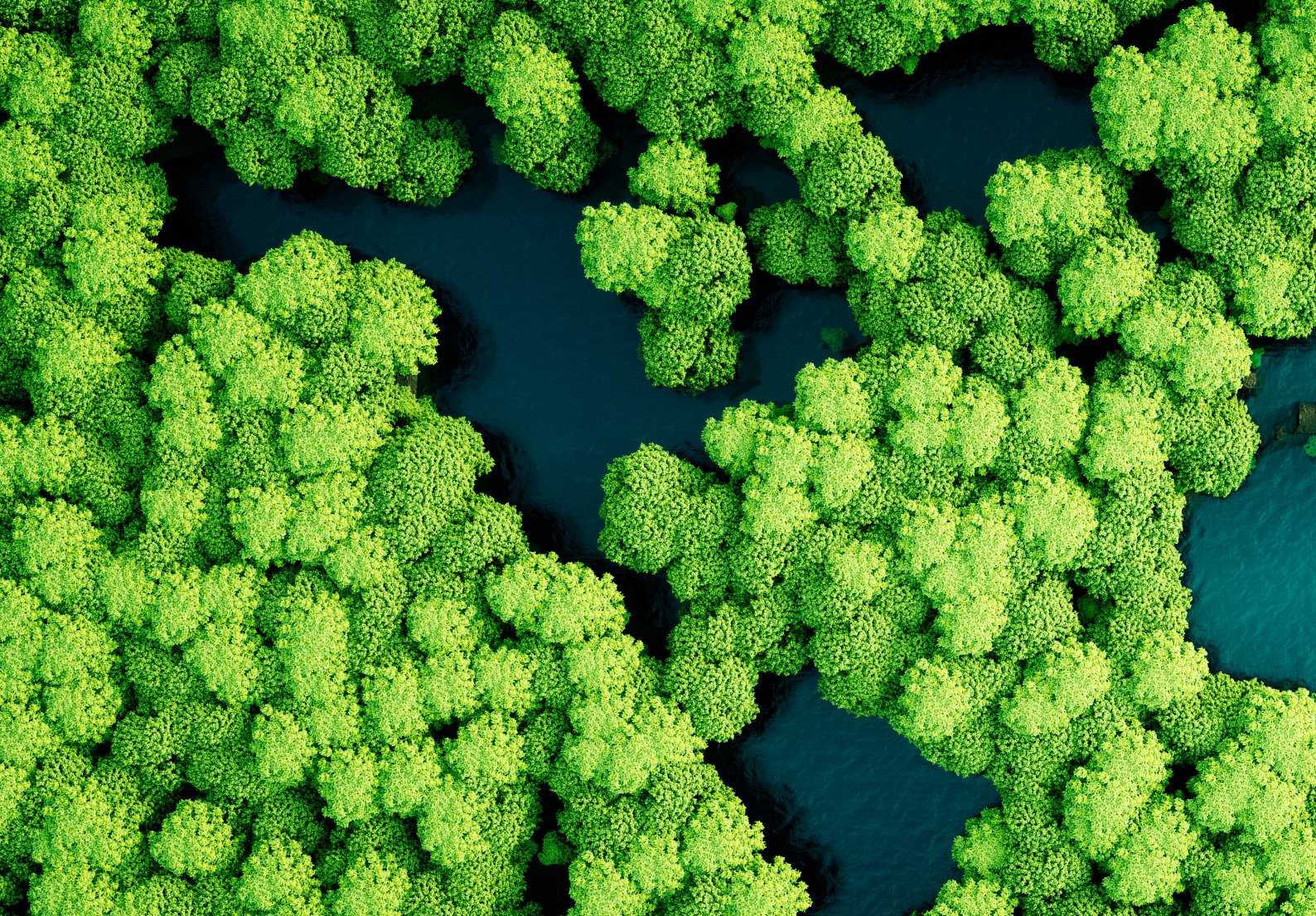


Le Groupe DMD France s'implique aussi dans la vie de son territoire par la biais de deux associations. Nous sommes membre actif de l'ASLI (Association des copropriétaires de la zone industrielle lyon nord) et vice-président de l'association ALYNOVALS (association loi 1901 à but non lucratif créée en 1996 sous l'impulsion d'un groupe de chefs d'entreprise de la Zone Industrielle Lyon Nord pour encourager les actions en faveur du développement de la Z.I. et plus largement, les activités économiques du Val de Saône et ses alentours).

Via ALYNOVALS et ASLI, nous nous impliquons concrètement pour notre territoire et pour son amélioration via les modes de transport, l'accessibilité, l'insertion par l'emploi, le numérique, modes de garde etc... Cette association a récemment mis en œuvre 2 actions importantes sur un plan social pour le territoire :

- CTIE 2021 : nous avons l'honneur de faire partie des 2 sociétés privées nommées vice-présidentes du CTIE Val de Saône. Nous participons à de nombreux ateliers avec les acteurs publics du territoire (pôle emploi, acteurs de l'insertion, maires) afin de plancher sur son amélioration et son développement mais aussi donner un point de vue externe aux pouvoirs publics sur les thématiques ci-dessus.
- CLEE : avec Alynovals, nous participons à des ateliers et séances de travail avec les établissements scolaires publics du territoire. L'objectif est double : permettre aux jeunes futurs diplômés de mettre un pied dans le monde professionnel (stage, rencontres, entretiens téléphoniques et physiques factices) mais aussi de gagner en expérience dans la recherche d'un emploi et de se rendre compte des attendus de l'employeur sur ses futurs collaborateurs.





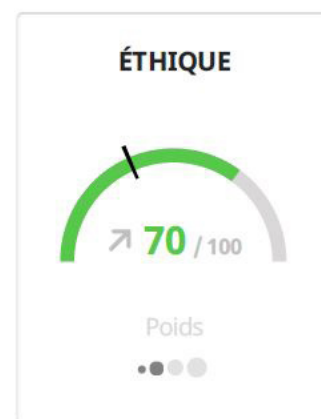
ÉTHIQUE

Le Groupe DMD France se soucie évidemment des différents aspects éthiques au sein de ses unités mais également chez ses parties prenantes et partenaires.

Respectueux et responsables, nous agissons sur ces sujets pour promouvoir et faire appliquer le respect des aspects fondamentaux pour tous les individus.

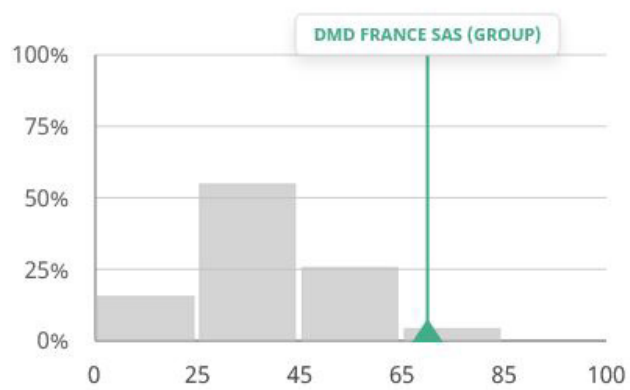
Cette volonté est retranscrite par différentes valeurs que nous portons et formalisons dans notre charte éthique : redevabilité, respect des droits de l'homme, comportement éthique, transparence, respect du principe de légalité, reconnaissance des parties prenantes et prise en compte des normes internationales de comportement.

Avec une note de 70/100 en matière d'éthique, le Groupe DMD France fait partie du top 3% des entreprises évaluées par EcoVadis dans le secteur d'activité "Fabrication d'articles d'habillement". Les critères RSE évalués pour ce thème par EcoVadis sont : corruption (17), pratiques anticoncurrentielles (18) et gestion responsable de l'information (19).



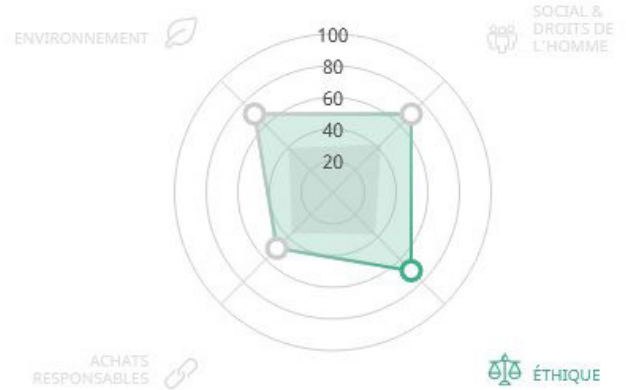


Répartition des scores pour le thème Éthique



● Toutes les entreprises de ce secteur d'activité évaluées par EcoVadis

Comparaison des scores de thème



● Score de DMD FRANCE SAS (GROUP)

● Toutes les entreprises de ce secteur d'activité évaluées par EcoVadis

MEMBRE DU GLOBAL COMPACT FRANCE

Depuis 2018, le Groupe DMD France est engagé auprès de l'initiative de responsabilité sociétale du Global Compact des Nations Unies et de ses 10 principes autour des droits de l'Homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

LES DIX PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES



DROITS DE L'HOMME

- 1 Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme
- 2 Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme



NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

- 3 Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective
- 4 Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
- 5 Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
- 6 Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi



ENVIRONNEMENT

- 7 Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement
- 8 Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
- 9 Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

- 10 Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

NOS VALEURS

REDEVABILITE

Le Groupe DMD FRANCE s'engage à adopter et appliquer les meilleures pratiques de gouvernance en matière de transparence, en toute indépendance, d'éthique dans la conduite des affaires et d'anticipation des risques vis-à-vis des parties prenantes.

RESPECT DES DROITS DE L'HOMME

Le Groupe DMD FRANCE s'engage à respecter les droits de l'homme conformément à la déclaration des droits de l'homme et du citoyen, reconnaître leur universalité et leur importance.





COMPORTEMENT ÉTHIQUE

Le Groupe DMD FRANCE est convaincu que la performance de l'entreprise repose sur un comportement basé sur des valeurs d'honnêteté, d'équité et d'intégrité.

Le Groupe DMD FRANCE s'engage à la mise en œuvre dans ses différents sites, d'une gestion responsable notamment sur les sujets suivants :

- Conduire nos affaires avec intégrité dans le respect des lois et des règlements ;
- Ne pas pratiquer de discrimination à l'embauche ou dans les rémunérations et respecter l'égalité homme/femme ;
- Veiller à la sécurité de nos collaborateurs et de nos installations ;
- Ne pratiquer aucun type de corruption
- Ne pas faire travailler d'enfants ;
- Lutter et empêcher tout type de harcèlement au sein de la société : moral, physique, sexuel etc...
- Assurer une sécurité de l'information et des données.

TRANSPARENCE

Le Groupe DMD FRANCE s'engage à assurer la transparence de ses décisions et de ses activités vis-à-vis des parties prenantes lorsque celles-ci ont une incidence sur la société et l'environnement.

RESPECT DU PRINCIPE DE LÉGALITÉ

Le Groupe DMD FRANCE s'engage à donner la primauté au respect du droit et des réglementations dans toutes ces décisions.

RECONNAISSANCE DES PARTIES PRENANTES

Le Groupe DMD FRANCE s'engage à être attentif aux demandes des différentes parties prenantes à son activité, à prendre en compte leurs intérêts et à répondre à leurs attentes qu'il s'agisse des collaborateurs, des clients, des fournisseurs ou de l'administration.

Le Groupe DMD FRANCE incite également ses partenaires clients et fournisseurs à souscrire à une telle démarche qui se veut organisationnelle dans la conduite d'une gouvernance d'entreprise respectueuse des principes d'éthique, d'environnement et des valeurs sociétales qui lui sont inhérentes.

PRISE EN COMPTE DES NORMES INTERNATIONALES DE COMPORTEMENT

Le Groupe DMD FRANCE s'engage à prendre en compte les normes internationales de comportement dans les situations où la législation et la réglementation locale ne comportent pas de garde-fous ou contredisent les normes internationales de comportement.



ACHATS ET PRODUCTION RESPONSABLES

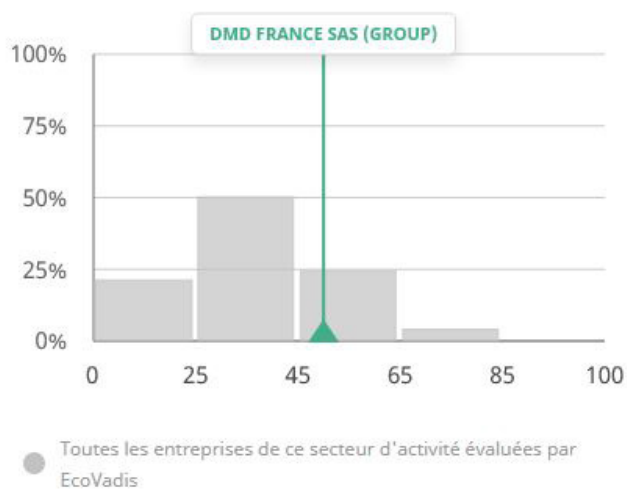
Le Groupe DMD France est convaincu qu'il est de sa responsabilité de connaître la provenance de ses produits, leur composition et leurs conditions de fabrication pour s'assurer de leur conformité avec nos valeurs et notre démarche RSE.

Les achats responsables ont pris une place importante et stratégique dans la démarche RSE ces dernières années. Il est primordial d'optimiser sa politique d'achats pour allier la maîtrise de la qualité aux critères environnementaux et sociétaux.

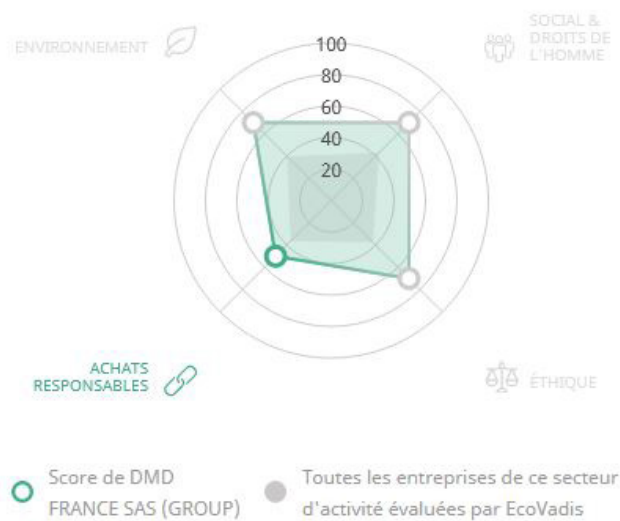




Répartition des scores pour le thème Achats Responsables



Comparaison des scores de thème



Avec une note de 50/100 en matière d'achats responsables, le Groupe DMD France fait partie du top 23% des entreprises évaluées par EcoVadis dans le secteur d'activité "Fabrication d'articles d'habillement".

Les critères RSE évalués pour ce thème sont : pratiques environnementales des fournisseurs (20) et pratiques sociales des fournisseurs (21).

DES ATELIERS INTÉGRÉS : GAGE DE RÉACTIVITÉ ET DE QUALITÉ POUR NOS CLIENTS

30 ANS DE PRÉSENCE EN TUNISIE

En 1989, DMD FRANCE crée CONFECTION MONTROTTOISE, son premier atelier de confection en Tunisie, afin d'obtenir la maîtrise de ses fabrications et de la qualité. Puis en 1992, le fabricant fait l'acquisition de GA CONFECTION, un deuxième atelier Tunisien spécialisé dans les vêtements « image de marque ». C'est en 2005 que ces deux ateliers fusionnent afin de donner naissance au Groupe DM CONFECTION. Enfin, en 2016, nous décidons d'étendre notre savoir-faire en faisant l'acquisition de DECO SERVICES, un atelier tunisien spécialisé dans les solutions de marquages sur textile.

Installés près de Sousse en Tunisie, les 3 ateliers de confection de DMD FRANCE représentent l'une des grandes forces du fabricant. Répartis sur trois sites représentant 10 000m², les 600 collaborateurs Tunisiens du Groupe assurent l'ensemble du processus de fabrication des vêtements. Coupe du tissu, assemblage, pose des composants, personnalisation, contrôle qualité, colisage, expédition... Chez DMD, toutes les étapes du process sont maîtrisées. Les 3 sites de production offrent donc au Groupe une indépendance garante de qualité, de réactivité, de flexibilité mais aussi de compétitivité.

Nos trois ateliers disposent d'un parc machines à la pointe de la technologie composé notamment de :

- 4 tables de coupe tissus équipées de découpeurs
- 500 machines à coudre dernière génération
- 2 automates de couture de poches
- 3 automates d'ourlets de poches
- 5 automates de couture pour auto-agrippants, dessins de poche et coutures spéciales
- 1 passepoileuse automatique
- 11 brodeuses dont une équipée d'un laser pont
- 3 carrousels de sérigraphie
- 2 machines de découpe laser
- 1 imprimante numérique à découpe intégrée
- 1 machine à gravure laser
- Plusieurs machines à embosser

DEUX ATELIERS MADE IN FRANCE

Depuis 2001, le Groupe DMD FRANCE possède aussi un atelier de couture de très haute technologie en France à Noviant aux Près (54). Cet atelier est spécialisé dans la fabrication des EPI et vêtements de protection thermique commercialisés par notre filiale EDC PROTECTION.

Parallèlement, notre filiale ISA FRANCE possède un atelier de personnalisation dans ses locaux à Saint-Ferréol en Haute-Savoie (74). Une équipe de 5 collaborateurs est en charge de la personnalisation des vêtements image de marque de nos clients. Cet atelier est équipé de 18 têtes de broderie et de 4 presses à transfert.





FAVORISER UNE PRODUCTION INTÉGRÉE ET RESPONSABLE

CONNAÎTRE L'ORIGINE DE NOS VÊTEMENTS

En tant que fabricant, la grande majorité des vêtements de travail et EPI que nous livrons à nos clients sont fabriqués au sein de nos propres ateliers intégrés détenus à 100% par le Groupe DMD France.

Pour le reste des vêtements et accessoires plus éloignés du savoir-faire de nos différents ateliers, nous disposons de fournisseurs référencés et régulièrement audités travaillant sur les bases techniques de notre bureau d'études centralisé.

Le Groupe DMD FRANCE est présent en France et en Tunisie mais aussi dans toutes les grandes zones de production textiles : Maroc, Turquie, Inde et Chine, au travers de ses partenaires sélectionnés et référencés.

MAÎTRISER LA QUALITÉ POUR UNE MEILLEURE DURABILITÉ

Conception des vêtements par notre bureau d'études, réalisation de chiffrages, modélisme à plat, digitalisation, prototypages, gradations, placements de patrons, études de consommation, gestion de la production ou encore contrôle qualité : nous maîtrisons en interne toutes les étapes allant de la conception des vêtements par notre bureau d'études à l'industrialisation de la fabrication dans nos ateliers.

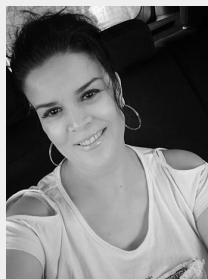
Cette maîtrise de toutes les étapes du process de fabrication en interne nous assure une indépendance garante de qualité et de durabilité de nos vêtements.



Valérie
Chef d'atelier Tunisie
DM Confection

«Le Groupe DMD France fabrique des vêtements de qualité depuis de nombreuses années. Cela est attesté par notre certification ISO 9001 et le suivi que nous assurons tous les jours. Je suis chargée avec mes équipes de garantir que cette qualité soit assurée tout au long de la chaîne de création de nos produits. Cela passe par du contrôle de matières, du suivi de documents techniques ou encore de patronages. Nos produits subissent plusieurs phases de contrôle qualité pour assurer la conformité et la satisfaction de nos clients. Notre démarche d'amélioration continue nous permet d'effectuer des analyses et résoudre les non-conformités détectées pour rendre la qualité toujours pérenne ».





Naima
Chef d'atelier Tunisie
DM Confection

«Notre environnement de travail est aligné avec la philosophie familiale du Groupe DMD France. Chacun se sent bien et se retrouve dans cet esprit. Un cadre est apposé par notre directeur et nous devons respecter ces règles sans que cela n'apporte trop de pression. Nous travaillons dans une bonne humeur et une bonne ambiance générale. Au moindre conflit ou problème, nous cherchons tout de suite à le résoudre par le dialogue, c'est la meilleure solution. Un exemple de cette bonne humeur, lors de certaines fins de services, nous prenons un temps de relaxation par la musique tous ensembles pendant quelques minutes ».

GARANTIR LE RESPECT DE NOS COLLABORATEURS

Notre groupe souhaite promouvoir cet aspect en ayant une connaissance parfaite de ses ateliers et de la chaîne d'approvisionnement. Cela nous permet d'avoir une amélioration continue de nos processus et de nos produits. Le groupe DMD France est certifié ISO 9001, c'est grâce à ce système de management de la qualité que nous pouvons assurer cette démarche.

Le fait de produire nos vêtements dans nos propres ateliers français ou tunisiens nous permet de certifier que nos collaborateurs évoluent en toute sécurité et bénéficient de bonnes conditions de travail. L'ensemble de nos ateliers sont signataires de la charte éthique du Groupe et la direction française installée en Tunisie depuis de nombreuses années veille quotidiennement au respect de nos valeurs.

Nos ateliers Tunisiens sont audités régulièrement, que ce soit en interne par nos soins lors de visites régulières, ou par des prestataires externes comme certains de nos clients ont pu le faire (audits externes réalisés par McDonald's, ENGIE, TOTAL...).

UNE PROXIMITÉ GAGE DE RÉACTIVITÉ ET DE RESPONSABILITÉ

Nous concevons et fabriquons des vêtements de travail et EPI en France et en Tunisie dans nos ateliers depuis 1989. Réel atout dans la réussite économique des différentes filiales du Groupe, la proximité de nos ateliers nous permet de nous développer de manière durable tout en respectant notre environnement et nos collaborateurs.

En effet, la fabrication française propre à EDC et la fabrication tunisienne spécifique au Groupe nous offrent de nombreux atouts et cette proximité est pour nous un allié de taille dans notre objectif de développement durable.

Celle-ci nous permet notamment de proposer des vêtements présentant une empreinte carbone la plus faible possible tout en ajustant notre production aux besoins réels de nos clients afin d'éviter toute forme de gaspillage. Plus de 30 ans après la création de nos ateliers, nous avons su préserver nos savoirs-faire français et tunisiens tout en développant des emplois dans ces deux pays.

PRIVILÉGIER DES MATIÈRES RESPONSABLES

INNOCUITÉ DES PRODUITS

Nous confectionnons nos vêtements dans des tissus certifiés OEKO-TEX 100 afin de protéger les porteurs contre d'éventuelles substances nocives. En effet, 99% de nos tissus achetés auprès de nos fournisseurs sont certifiés OEKO-TEX STANDARD 100 et répondent donc aux critères demandés par le label. Nos fournisseurs de tissus partenaires possèdent donc un certificat OEKO-TEX pour garantir l'innocuité des tissus utilisés.



MATIÈRES RESPONSABLES

Grâce à l'existence de partenariats de longue date avec nos principaux fournisseurs de tissus, nous sommes sans cesse en veille et à l'écoute des dernières tendances et innovations en matière de tissus éthiques et responsables.

Pour réduire l'impact environnemental de vos collections de vêtements image de marque, nous sommes à même de vous proposer des tissus qui respecteront davantage l'environnement, ainsi que vos valeurs : coton biologique équitable, polyester recyclé, lyocell Tencel (fibre écologique produite à partir de pulpe de bois)...

Opter pour une collection de vêtements confectionnés à base de tissus plus éthiques et responsables est à coup sûr un véritable objectif concret d'amélioration dans une politique RSE. En tant que fabricant, le Groupe DMD France ne peut que vous encourager et vous accompagner dans cette démarche responsable.



SÉLECTIONNER DES PARTENAIRES DE CONFIANCE

DES PARTENARIATS

Au fil du temps, nous avons développé de véritables partenariats avec nos fournisseurs de tissus et composants, convaincus de l'importance d'une relation durable avec des sociétés partageant les mêmes valeurs. Aujourd'hui, cela nous permet d'offrir à nos clients un niveau de qualité constant et de bons délais de fabrication.

utexbel
PASSION > PROCESS > PROGRESS

T D V
INDUSTRIES

IRC
INTERNATIONAL REFLECTIVE COMPANY SpA
Retrolux
PERSONAL PROTECTION


TEINTURERIE
FINISSAGE
MEDITERRANEENS

SOFILETA
PERFORMANCE TEXTILES ENGINEERING
SINCE 1911
MADE IN FRANCE

Fym
FASHION
TUNISIE
ECLAIR

ITS
IMPRESSION ET TEINTURE
DU SAHEL

MORITO

IMPLIQUER NOS FOURNISSEURS DANS NOTRE DÉMARCHE RSE

Nos fournisseurs de tissus et composants sont directement impliqués dans la qualité de l'offre que nous proposons à nos clients. C'est pour cette raison que nous nous efforçons au quotidien de nous entourer des partenaires les plus fiables.

Nous sélectionnons nos partenaires selon différents critères que sont naturellement la qualité des produits, la réactivité, le respect des délais, la capacité à innover, la démarche RSE et le prix.

Nous évaluons annuellement nos fournisseurs avec une approche en plusieurs volets, prenant en compte tant les pratiques sociales et environnementales que la qualité des produits et services, le respect des délais et les impératifs économiques (stabilité financière, capacité adéquate et politique tarifaire équitable). Ces attentes sont incluses dans notre code de conduite RSE fournisseurs afin de leurs exposer nos exigences et ainsi pouvoir les accompagner au mieux dans cette démarche.

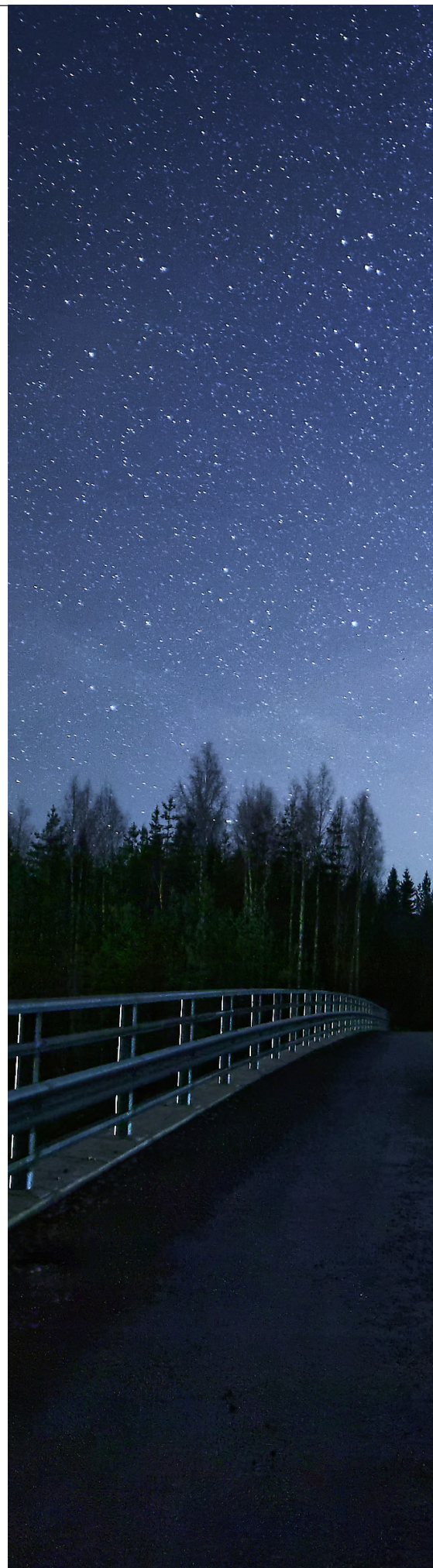
EN ROUTE POUR ATTEINDRE NOS PROCHAINS OBJECTIFS ET TOUJOURS MIEUX VOUS SERVIR

Dans un objectif d'amélioration continue de notre démarche RSE, nous nous sommes fixés différents objectifs pour les années 2022/2023 que vous retrouverez ci-dessous pour chacun des grands thèmes que sont l'environnement, le social, l'éthique et les achats et production responsables.

Cette liste non exhaustive nous servira de ligne de conduite pour les années 2022/2023. Nous restons bien évidemment en veille permanente afin de venir enrichir en cours d'année cette liste avec de nouveaux objectifs pouvant découler de nos recherches et/ou d'éventuelles opportunités.

ENVIRONNEMENT

- 1 Entamer une démarche en vue de la certification ISO 14001.
- 2 Maintenir la réduction de notre consommation de papier :
 - Réduire la quantité de catalogues imprimés et orienter au maximum nos clients vers notre catalogue en ligne.
 - Continuer à promouvoir les factures numériques auprès de nos clients.
 - Continuer la sensibilisation du personnel sur le « besoin d'imprimer ».
 - Mise en place de la GED sur notre filiale d'Annecy pour dématérialiser les factures clients, fournisseurs et dossiers salariés.
- 3 Maintenir la réduction de notre consommation d'énergie :
 - Construction d'un nouveau bâtiment en Tunisie à Kalâa Kebira pour DM Confection pensé pour limiter et réduire au maximum la consommation d'énergie.
 - Sensibilisation de nos collaborateurs par le challenge RSE.
- 4 Projet de recyclage des vêtements de nos clients : accentuer la veille permanente pour proposer les meilleures solutions concrètes et opérationnelles à un moment donné.
- 5 Calcul et analyse de notre empreinte carbone au niveau de l'entreprise mais aussi pour nos gammes de vêtements dans le but de réduire nos émissions de gaz à effet de serre.
- 6 Projet de réduction des emballages individuels en plastique : accentuer la veille permanente pour proposer les meilleures solutions concrètes et opérationnelles. Accentuer l'utilisation d'emballages biodégradables.





SOCIAL

- 7 Maintenir nos campagnes de dons pour des associations
- 8 Définir des objectifs quantitatifs sur les ressources humaines et les droits de l'Homme pour fournir un cadre de suivi permettant d'établir si les objectifs de la politique ont été atteints, et mettent en avant les progrès réalisés. Exemples : les taux de fréquence et de sévérité des accidents de travail, le pourcentage d'employés formés sur la discrimination, le nombre d'employés couverts par des avantages sociaux.
- 9 Réaliser des audits sur site pour évaluer les pratiques en matière de ressources humaines et de droits de l'Homme. Prise en compte du rapport d'audit qui indique les éventuelles non-conformités décelées et les actions correctives à mettre en oeuvre.

ETHIQUE

- 10 Organiser des formations de sensibilisation sur l'éthique des affaires sur les questions de lutte contre la corruption et les pots-de-vin afin de veiller à ce que les collaborateurs connaissent les procédures et la politique de l'entreprise.
- 11 Améliorer la qualité du reporting sur l'éthique des affaires avec le suivi de nouveaux indicateurs (exemple : le pourcentage de salariés formés sur les politiques et procédures de lutte contre la corruption de la structure, le nombre d'incidents rapportés grâce à la procédure de lanceur d'alerte...).
- 12 Etablir une cartographie des risques éthiques pour mieux prévenir ceux-ci et ainsi élaborer une approche plus solide afin de lutter contre la corruption et les pots-de-vin.

ACHATS ET PRODUCTION RESPONSABLES

- 13 Maintenir une démarche en vue de développer plusieurs vêtements standards stockés et présents dans notre catalogue avec des tissus éthiques plus respectueux de l'environnement.
- 14 Rester en veille permanente sur la recherche de tissus éthiques innovants auprès de nos fournisseurs référencés ou d'éventuels nouveaux fournisseurs.
- 15 Solliciter davantage nos fournisseurs sur des thématiques RSE pour accentuer leur implication dans notre démarche et avoir une meilleure visibilité avec la création d'une base de données (demandes d'informations, demandes de documents, de certificats...).

Un groupe, trois filiales,

un objectif commun : répondre aux exigences des professionnels



Fabricant de vêtements professionnels et d'équipements de protection individuelle



Conçoit, développe et gère des solutions globales de fournitures de vêtements de travail et d'uniformes à destination du personnel des entreprises et administrations



Fabricant d'équipements de protection individuelle liés aux risques thermiques et aux projections de métal en fusion

— GROUPE —
DMD FRANCE

150 rue Jacquard - ZI Lyon Nord - BP 40027 - 69727 GENAY - FRANCE

Tél. : +33 (0) 4 72 08 13 13

E-mail : servicecommercial@dmd-france.com

www.dmd-france.com